

Cahier des charges d'un flyer

Nom de l'entreprise :	
Nom du projet :	
Personne à contacter dans l'entreprise :	
Adresse :	
Tel :	
Email :	

A. Présentation de l'entreprise :	2
A.1. Les objectifs :	2
A.2. Les cibles :	3
B. Création du flyer	4
B.1. L'esprit du flyer :	4
B.2. Spécificités du flyer	4
C. Les livrables	5
C.1 Les pièces et éléments à produire	6
C.2 Les critères de sélection	6
C.3 Le Planning	6

Cahier des charges d'un flyer

A. Présentation de l'entreprise :

Présenter l'entreprise :

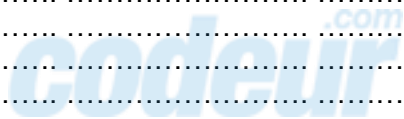
- date de création
- activité principale
- services ou produits vendus
- nombre de salariés
- CA
- principaux axes de développement
- principaux concurrents
- ...

.....
.....
.....
.....
.....

Analyse de l'existant:

- Etat des lieux de la communication actuelle
- Combien de personne sont engagées sur ce projet ?

.....
.....
.....
.....



A.1. Les objectifs :

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce flyer

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

