

CAHIER DES CHARGES

par **codeur**.com



CONCEPTION D'UNE BOUTIQUE PRESTASHOP

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :

SOMMAIRE

- A. Présentation de l'entreprise
 - A.1. Les objectifs
 - A.2. Les cibles
 - A.3. Périmètre du projet
- B. Les concurrents
- C. Ergonomie et graphisme
 - C.1. Structure du site e-commerce
 - C.2. Caractéristiques des fiches produits
 - C.3. La charte graphique
 - C.4. Les fonctionnalités
- D. Les spécificités et les livrables
 - D.1. Le contenu de votre site
 - D.2. Les contraintes techniques
 - D.3. Les livrables
 - D.4. Le planning



codeur.com

**Besoin d'un développeur
pour la création de votre site internet ?**

Déposez gratuitement votre projet sur Codeur.com
vous recevrez des propositions de devis
en quelques minutes seulement.

Recevoir des devis (gratuit)

<https://www.codeur.com>

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentez l'entreprise :

- Date de création
- Activité principale
- Nombre de salariés
- CA
- Valeurs véhiculées par l'entreprise
- ...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Indiquez les produits et/ou services vendus (marques, gammes et lignes de produits...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

C. ERGONOMIE ET GRAPHISME

C.1. Structure de la boutique PrestaShop

Définissez les différentes rubriques et sous-rubriques de votre boutique PrestaShop qui constitueront le menu et le sous-menu

Par exemple pour une boutique e-commerce de prêt-à-porter les rubriques peuvent être : Nouveautés / Homme / Femme / Enfant / Soldes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Définissez les différents filtres de navigation et de recherche possibles : par rubriques, thèmes, prix, fonctionnalités, fabricants, marques, profils...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

C.2. Caractéristiques des fiches produits

Définissez ce que comportera chaque fiche produit : image, description, prix, taille, stock, couleur, notes des clients, avis et commentaires, fonctionnalités...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

D.1. Le contenu de votre site

- Lister les éléments et les contenus que le prestataire doit reprendre
- Lister les éléments et les contenus que le prestataire doit créer
- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?
- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de modules ?
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



G GRAPHISTE

Recevez une dizaine de devis pour la création d'une charte graphique

Plus de 2 800 designers freelances sont disponibles et qualifiés pour réaliser votre charte graphique

Recevoir des devis (gratuit)

<https://graphiste.com>

D.2. Les contraintes techniques

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre boutique PrestaShop
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

D.3. Les livrables

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

