

# CAHIER DES CHARGES

par **codeur**.com

Online Shopping



GO!

## CONCEPTION D'UN SITE E-COMMERCE

**Nom de l'entreprise :**

**Nom du projet :**

**Personne à contacter dans l'entreprise :**

**Adresse :**

**Tel :**

**Email :**

## SOMMAIRE

- A. Présentation de l'entreprise
  - A.1. Les objectifs
  - A.2. Les cibles
  - A.3. Périmètre du projet
- B. Les concurrents
- C. Ergonomie et graphisme
  - C.1. Structure du site e-commerce
  - C.2. Caractéristiques des fiches produits
  - C.3. La charte graphique
- D. Les spécificités et les livrables
  - D.1. Le contenu de votre site
  - D.2. Les contraintes techniques
  - D.3. Les livrables
  - D.4. Le planning



**codeur<sup>.com</sup>**

**Besoin d'un développeur  
pour la création de votre site internet ?**

Déposez gratuitement votre projet sur Codeur.com  
vous recevrez des propositions de devis  
en quelques minutes seulement.

**Recevoir des devis (gratuit)**

<https://www.codeur.com>

## A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

**Présentez l'entreprise :**

- Date de création
- Activité principale
- Nombre de salariés
- CA
- Valeurs véhiculées par l'entreprise
- ...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Indiquez les produits et/ou services vendus (marques, gammes et lignes de produits...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## A.2. Les cibles

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.

*Décrivez au maximum vos cibles, leur âges, leurs habitudes...*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## A.3. Périmètre du projet

- Votre site e-commerce doit-il être multilingue ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
- Votre site e-commerce sera-t-il doté d'un système d'évaluation des produits ?
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## C. ERGONOMIE ET GRAPHISME

### C.1. Structure du site e-commerce

Définissez les différentes rubriques et sous-rubriques de votre site e-commerce qui constitueront le menu et le sous-menu

*Par exemple pour une boutique e-commerce de prêt-à-porter les rubriques peuvent être : Nouveautés / Homme / Femme / Enfant / Soldes*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Définissez les différents filtres de navigation et de recherche possibles : par rubriques, thèmes, prix, fonctionnalités, fabricants, marques, profils...

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## C.2. Caractéristiques des fiches produits

Définissez ce que comportera chaque fiche produit : image, description, prix, taille, stock, couleur, notes des clients, avis et commentaires, fonctionnalités...

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....







## D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

### D.1. Le contenu de votre site

- Lister les éléments et les contenus que le prestataire doit reprendre
- Lister les éléments et les contenus que le prestataire doit créer
- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**G GRAPHISTE**

**Recevez une dizaine de devis pour la création d'une charte graphique**

Plus de 2 800 designers freelances sont disponibles et qualifiés pour réaliser votre charte graphique

**Recevoir des devis (gratuit)**

<https://graphiste.com>

## D.2. Les contraintes techniques

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site e-commerce
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
- Les solutions utilisées avec votre site Internet (Frameworks, templates, etc...)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## D.3. Les livrables

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

