CAHIER DES CHARGES

par codeur.com

DEFINITION D'UNE STRATEGIE SOCIAL MEDIA

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :

SOMMAIRE

A. Présentation de l'entreprise
   A.1. Les objectifs
   A.2. Les cibles
B. Les concurrents
C. La stratégie éditoriale
D. Les spécificités et les livrables
   D.1. Les livrables
   D.2. Le planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentez l'entreprise :

- Date de création
- Activité principale
- Nombre de salariés
- Valeurs véhiculées par l'entreprise
- Produits et/ou services vendus
- …

Analyse de l'existant :

- Quel est votre degré de visibilité actuelle ?
- Quelle est la taille de votre communauté de leads et clients ?
- Quel business les médias sociaux vous apportent-ils actuellement ?

A.1. Les objectifs

Définissez vos objectifs marketing et commerciaux. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

A.2. Les cibles

Décrivez les profils de votre audience et classez les par ordre de priorité.

Décrivez au maximum vos cibles, leur âges, leurs habitudes, leurs attentes…

B. LES CONCURRENTS

Indiquez vos principaux concurrents et les caractéristiques de leur stratégie social media

Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents

C. LA STRATEGIE EDITORIALE

Définissez comment vous souhaitez être perçu par vos cibles, quelle image vous souhaitez renvoyer

Définissez sur quel(s) sujet(s) vous souhaitez avoir du contenu

Quel(s) type(s) de post(s) souhaitez-vous publier ?

☐ Images ☐ Vidéos ☐ Articles

☐ Photos ☐ Animations ☐ Autres (précisez)

.....
.....
.....
.....
.....

Précisez quel ton marketing vous souhaitez employer : formel, convivial, prose amusante…

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Sur quels réseaux sociaux souhaitez-vous être présent ?

Attention, chaque réseau social possède son propre style et son propre public.

☐ Facebook ☐ Snapchat ☐ Pinterest

☐ Twitter ☐ Instagram ☐ Linkedin

Autres (précisez)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

A quelle fréquence souhaitez-vous publier du contenu ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Possédez-vous une charte graphique à dupliquer sur chacun de vos profils ?

☐ Oui

☐ Non

D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

D.1. Les livrables

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

D.2. Le planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la création, l'envoi, la validation et la publication des posts