

CAHIER DES CHARGES

par **codeur^{.com}**

CREATION D'UN LOGOTYPE

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :

SOMMAIRE

- A. Présentation de l'entreprise
 - A.1. Les objectifs
 - A.2. Les cibles
- B. Les concurrents
- C. L'univers graphique
- D. Création du logo
 - D.1. L'esprit du logo
 - D.2. La charte graphique
- E. Les livrables
 - E.1. Les pièces et éléments à produire
 - E.2. Les critères de sélection
 - E.3. Le planning



G GRAPHISTE

Recevez une dizaine de devis pour la création de votre logo

Plus de 2 800 designers freelances sont disponibles et qualifiés pour réaliser votre logo

Recevoir des devis (gratuit)

<https://graphiste.com>

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentez l'entreprise :

- Date de création
- Activité principale
- Services ou produits vendus
- Nombre de salariés
- CA
- Signification du nom de l'entreprise
- Valeurs véhiculées par l'entreprise
- ...

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Analyse de l'existant :

- Que reprochez-vous à votre logo actuel ?
- Certains aspects de votre logo actuel sont-ils pertinents à vos yeux ? Si oui, lesquels ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

B. LES CONCURRENTS

Indiquez vos principaux concurrents et leur identité visuelle

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

C. UNIVERS GRAPHIQUE

Sélectionnez quelques identités graphiques (de votre secteur et hors secteur) qui vous plaisent et dites pourquoi.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



codeur.com

**Besoin d'un développeur
pour la création de votre site internet ?**

Déposez gratuitement votre projet sur Codeur.com
vous recevrez des propositions de devis
en quelques minutes seulement.

Recevoir des devis (gratuit)

<https://www.codeur.com>

D. CREATION DU LOGO

- Création d'un nouveau logo
- Evolution du logo actuel

D.1. L'esprit du logo

Citer 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.

.....

.....

.....

.....

.....

Citer 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.

.....

.....

.....

.....

.....

Clichés ou éléments que le graphiste doit absolument éviter.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cahier des charges d'un logotype

Indiquez les conditions d'utilisation du logo.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



R REDACTEUR.com

Confiez la rédaction de vos contenus web à nos rédacteurs web spécialisés

Commander vos textes en quelques clics sur Redacteur.com
et choisissez un ou plusieurs rédacteurs pour rédiger vos textes

Commander des textes

<https://www.redacteur.com>

E. LES LIVRABLES

E.1. Les pièces et éléments à produire

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires ainsi que les formats souhaités pour votre logotype.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

E.2. Les critères de sélection

Ecrivez ici quels sont pour vous les critères de sélection les plus importants.

Exemple : prix, propositions, qualité, délais ...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

