

Cahier des charges d'une campagne e-mailing

Nom de l'entreprise :	
Nom du projet :	
Personne à contacter dans l'entreprise :	
Adresse :	
Tel :	
Email :	

A. Présentation de l'entreprise :	2
A.1. Les objectifs :	2
A.2. Les cibles :	3
B. Définir la campagne d'e-mailing	4
B.1. Le design du mail :	4
B.2. Spécificités du mailing	5
C. Les livrables	6
C.1 Les pièces et éléments à produire	6
C.2 Les critères de sélection	6
C.3 Le Planning	6

Cahier des charges d'une campagne e-mailing

A. Présentation de l'entreprise :

Présenter l'entreprise :

- date de création
- activité principale
- services ou produits vendus
- nombre de salariés
- CA
- principaux axes de développement
- principaux concurrents
- ...

.....

.....

.....

.....

.....

Analyse de l'existant:

- Etat des lieux de l'e-mailing
- Combien de personnes sont engagées sur ce projet ?

.....

.....

.....

.....

.....



A.1. Les objectifs :

Détaillez le ou les objectifs attendus avec votre e-mailing.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cahier des charges d'une campagne e-mailing

A.2. Les cibles :

Les cibles pour la réalisation de votre campagne.

Décrivez au maximum vos cibles, l'âge, les habitudes etc.

codeur.com

Cahier des charges d'une campagne e-mailing

B. Définir la campagne d'e-mailing

B.1. Le design du mail :

Expliquez quel sera l'esprit du mail que vous souhaitez faire réaliser. Complétez votre cahier des charges avec des éléments de votre identité visuelle (logo, charte graphique etc.).

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de mailing avec en commentaire, les choses que vous aimez bien (éléments, bouton, couleurs, symboles etc.)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Cahier des charges d'une campagne e-mailing

B.2. Spécificités du mailing

Expliquez quelles seront les données techniques de votre e-mailing

- Le type de mail (transactionnel, marketing, notification)
- La fréquence d'envoi
- Nombre de destinataires
- Volume de mails par mois
- Les segmentations à réaliser
- Les intégrations / API à prendre en compte
- Les statistiques à fournir
- La plateforme à utiliser



C. Les livrables

C.1 Les pièces et éléments à produire

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

C.2 Les critères de sélection

Ecrivez ici, quels sont pour vous les critères de sélection les plus importants.

Exemple : prix, proposition, qualité, délais etc.



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

C.3 Le Planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes

