

# Cahier des charges référencement

Nom de l'entreprise :	
Nom du projet :	
Personne à contacter dans l'entreprise :	
Adresse :	
Tel :	
Email :	

A. Présentation de l'entreprise :	2
A.1. Les objectifs du site :	3
A.2. Les cibles :	3
A.3. Les objectifs quantitatifs :	3
A.4. Périmètres du projet :	4
B. Spécificités et livrables	5
B.1. Le contenu de votre site	5
B.2. Contraintes techniques :	5
B.3. Les livrables	6
B.4 Le Planning	7



# Cahier des charges référencement

.....  
.....

## A.1. Les objectifs du site :

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce projet de référencement.

Exemple : améliorer le taux de conversion actuel, améliorer l'acquisition de trafic via le référencement naturel et/ou via le référencement sponsorisé.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## A.2. Les cibles :

Votre site est-il pour les entreprises ou les particuliers?

Décrivez au maximum vos cibles, l'âge, les habitudes etc.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## A.3. Les objectifs quantitatifs :

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Combien de mots clés voulez-vous viser ?
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

# Cahier des charges référencement

---

## A.4. Périmètres du projet :

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Que souhaitez-vous faire exactement ?
  - Audit SEO (on-site / off-site)
  - Optimisation du site (on-site / off-site)
  - Mise en place d'une stratégie SEO
  - Campagne de netlinking
  - Campagne SEA









# Cahier des charges référencement

.....

.....

.....

.....